



الخطة الاستراتيجية

الهدف الأول :

تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة بالمجتمع .

أ- وسائل الهدف :

- 1- زيادة موارد الجمعية .
- 2- انشاء فرق عمل تعمل على هذا الهدف .
- 3- تطوير آلية التواصل مع المجتمع لدراسة وتحديد الاحتياجات والاوليات .

ب- اهمية الهدف :

يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الخيرية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع ومن خلال دراسة احتياجات الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية يركز الهدف على الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية .

الهدف الثاني :

زيادة الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستدامة .

أ- وسائل الهدف :

- 1- استقطاب المتبرعين .
- 2- جمع الموارد المالية من خلال المتبرعين .
- 3- جمع عائد الاستثمار في موارد الجمعية .

ب - أهمية الهدف :

يرتكز هذا الهدف على تحقيق مبدأ الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد الاستثماري الفعال وتنتقل الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم والرعاية للأسر المستفيدة .



ب- أهمية الهدف :

تدرك الجمعية ان نجاح أي منظمة او منظومة تقف على مواردها البشرية ورفع قدرات الادارة والعاملين بإدارة ورسم وانجاز العمل الخيري .

الهدف السادس :

تطوير نظام العمل التقني والالكتروني لتحسين الاداء وخدمات الجمعية .

أ- وسائل الهدف :

- ١- عمل خطة فعالة للخدمات التقنية .
- ٢- تطوير البات النشر .
- ٣- الاستفادة من البرامج بما يخدم اعمال الجمعية .

ب- أهمية الهدف:

ترتكز أهمية هذا الهدف على دمج تقنية المعلومات في جميع اعمال وبرامج ومشاريع الجمعية وتحقيق التميز في الاداء وسهولة الحصول على المعلومة .

الهدف السابع :

تطوير نظم فعالة لتحويل الاسر المستفيدة لإسر منتجه .

أ- وسائل الهدف :

- ١- استقطاب المدربين .
- ٢- تمويل المشاريع المنتجة .

ب- أهمية الهدف :

أهمية هذا الهدف في تحويل الاسر المستفيدة الى اسر منتجة بما يغني هذه الاسر ويرفع من دخلها وعطاءها ويسسهم في التحول من الرعوية الى التنموية .



الهدف الثالث :

تطوير نظام للإدارة الجودة والتوثيق .

أ- وسائل الهدف :

- 1- التحسين المستمر لإجراء العمل بالجمعية الخيرية .
- 2- توثيق كافة اجراءات العمل وسير اعمال الجمعية .
- 3- انشاء وحدة الضمان والجودة في الجمعية .

ب- أهمية الهدف :

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق اعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية ويرتكز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الاخطاء والوقاية من المخاطر وحفظ وابرار اعمال الجمعية .

الهدف الرابع :

تطوير قنوات التواصل الفعالة مع مؤسسات المجتمع .

أ- وسائل الهدف :

- 1- بناء قاعدة بيانات للمؤسسات المجتمع ذات علاقة بالعمل الخيري .
- 2- عمل خطة اعلامية وتسويقية فعالة للجمعية .
- 3- حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية .

ب- أهمية الهدف :

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف لرفع كفاءة الاداء واكتساب الخبرات بما يخدم اعمال الجمعية وتطوير القدرات الذاتية والوظيفية والتسويق للجمعية .

الهدف الخامس :

تنمية وبناء القدرات الموارد البشرية بالجمعية .

أ- وسائل الهدف :

- 1- وضع خطة فعالة لقيمة الموارد البشرية .
- 2- تطوير اليات التحفيز لدى العاملين بالجمعية .
- 3- استقطاب المدربين الاستشاريين .
- 4- حضور الدورات التدريبية .
- 5- تنمية وبناء قدرات الموارد البشرية بالجمعية (مجلس الادارة) الموظفين المتطوعين .